
HUWAY PRODUCT SERVICE MANUAL

中华户外网产品服务手册

致力成为

中国规模最大、品类最全的精品赛事IP运营商

中国最具创新精神的目的地文体旅产业顶层规划运营商





线上辅助平台

中华户外网、无忧赛事
赛事IP公众号集群



主营业务

目的地
精品赛事IP策划运营



协同业务

目的地
品牌文创策划设计&
体旅小镇规划运营

南京七加二网络科技有限公司是国内领先的赛事运营及目的地服务公司，是国务院批准成立的国际山地旅游联盟（IMTA）创始成员单位，全球体育 + 旅游大会的发起人。

作为中国体育 + 旅游的先行者，公司线上运营中华户外网 (huway.com) 和无忧赛事 (51race.com) 两大平台。公司线下引进众多国外赛事 IP，致力成为中国品类最全的精品赛事运营公司。

中华户外网通过线上平台为目的地导入客源，线下帮助目的地打造高端精品体育旅游赛事 IP，串接全域旅游资源，开发深度体验式产品，促进目的地体育旅游产业转型升级，为目的地发展赋能！

► 线上平台

完美覆盖户外休闲及体育赛事人群

户外休闲方向

打造服务户外休闲出行第一平台



中华户外网 (www.huway.com)

为数千家俱乐部提供同业合作、预定结算、社区交流以及运营管理平台，服务市民户外休闲出行，结合线下俱乐部门店，打造户外出行领域的天猫，同时也为公司赛事 IP 提供客源。

体育赛事方向

一站式赛事报名以及管理平台

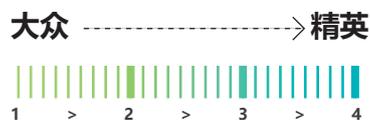
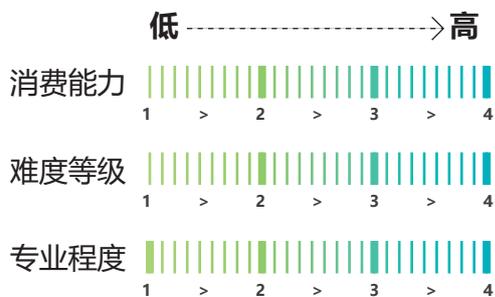


无忧赛事 (www.51race.com)

为赛事组织者提供赛事在线报名、号码管理、成绩证书查询等赛事管理服务，服务于高频体育赛事参与人群，积累精准用户，为公司赛事 IP 提供参赛人群。

线下策应消费升级

构建国内最齐全的梯级赛事矩阵



▶ 赛事活动

主题马拉松、时尚路跑、体育旅游嘉年华等

● 鄂尔多斯国际马拉松

国内首个星空主题马拉松

● 新余仙女湖国际马拉松

爱情主题马拉松

● 浙江仙居绿道国际马拉松

绿野仙踪主题马拉松

● 安徽歙县新安江山画廊国际马拉松

山水主题马拉松

● 中缅国际马拉松

国内第一个跨越国境的马拉松

● 苏州好运彩虹跑

国内最早的城市彩虹跑

● 浙江舟山彩虹跑

最大的海岛彩虹跑

● 神仙居荧光夜跑

国内最早最酷炫的荧光跑

● 重庆石柱千野草场露营节

西南地区最大的避暑露营节

● 安徽含山·褒禅山国际户外旅游节

安徽史上规模最大的户外旅游节

● 巴塘中法户外嘉年华

藏区户外露营大会、中法山地车赛

● 武功山帐篷节

国内最早、最具影响力的帐篷节



► 赛事活动

自行车、越野跑、定向越野、皮滑艇、帆船等单向赛事活动

MaXi-Race Annecy (安纳西环湖越野跑), 规模世界前三、欧洲最负盛名的 50 英里越野跑, 与中华户外网合作, 共同打造 Maxi-Race China, 将欧洲纯正的越野跑文化带到中国。已成功落地浙江江山、贵州毕节、江苏苏州、四川曾家山、广西阳朔等知名目的地。

- **MaXi-Race 浙江江山 100 国际越野赛**
- **MaXi-Race 贵州毕节百里杜鹃国际越野赛**
- **MaXi-Race 四川广元曾家山国际越野赛**
- **MaXi-Race 广西阳朔国际山地越野赛**
- **MaXi-Race 苏州锦衣夜行越野赛**
- **MaXi-Race 河南西峡伏牛山国际越野赛**
- **WRI 贵州习水国际女子精英挑战赛**
Women's Raid International, 针对全球女性发起的高端精品赛事, 中加团队联合打造
- **四川巴塘·措普沟国际山地自行车越野挑战赛**
青藏高原规模最大、最具影响力的自行车赛事
- **Mountain Hard China 中国浙川丹江湖国际越野赛**
中国首个以“体育 + 旅游 + 扶贫”为主题的赛事

► 赛事活动

骑跑两项、铁人三项、户外多项、探险越野等多项目复合类赛事活动

Raid International Gaspésie(加斯佩国际极限越野挑战赛), 北美最具挑战难度的多项挑战赛事, 包含山地车、游泳、溯溪、越野跑、皮划艇等多个项目。汇集来自加拿大、美国、法国、德国、巴西等 40 多个国家的参赛队伍。2017 年, 由中华户外网引进中国, 首站落地遵义赤水河谷, 开创国内首个针对商学院群体的多项挑战赛事。

- **长征之路 RIC 赤水河谷全球商学院多项挑战赛**
- **City to Trail Challenge(CTC) 贵阳(清镇) 亚高原精英越野挑战赛**
中加团队联合打造, 中国首个从城市到乡野的越野跑和户外多项赛事。



▶ 赛事活动

极限类、表演类赛事、会务类活动

- **中国·神仙居全球高空扁带挑战赛**

连续五年，打造中国高空扁带发源地；

- **四川海螺沟中法高空扁带极限挑战赛**

最快速度完成“100米扁带上行走”的吉尼斯世界纪录；

- **安徽六安万佛湖国际水上扁带大师赛**

最长水上扁带行走的吉尼斯世界纪录；

- **中国石柱无动力滑翔飞跃长江挑战赛**

中国规模最大、最专业、最具观赏性的滑翔伞赛事；

- **全球体育 + 旅游峰会**

携手产业、资本、渠道、政府、媒体、赛事IP近千名嘉宾，搭建中国最高规格的体育与旅游跨界交流平台，推动体育与旅游产业融合发展。



品牌文创策划设计 山地户外运动公园 & 体旅小镇规划运营

针对当前目的地开发中的品牌文创策划设计和规划运营的短板，以精品赛事 IP 运营为切入、以文体旅 IP 孵化为重心，继而以落地山地户外运动公园和体育小镇运营公司为载体，打通融资、策划、建设、孵化、运营、营销等产业全链条，助力目的地从资源到资产到产业的“三步走”，形成目的地业态升级和产业积聚，最终实现对目的地文体旅产业的融合赋能。

项目案例 1

项目地点：浙江江山市廿八都一浮盖山

项目定位：东方霞慕尼 世界运动谷

亚洲第一越野跑小镇
中国首个法式山地户外度假公园
浙皖闽赣第一自驾游营地
国内首条阿尔卑斯式风景道徒步驿站

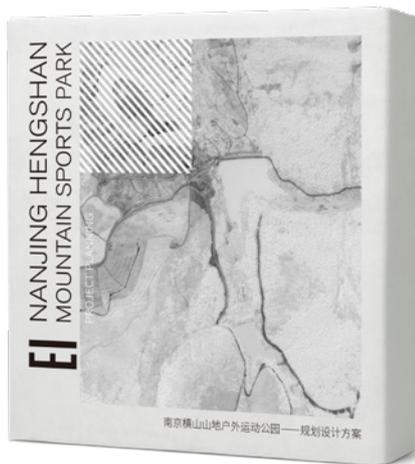
项目案例 2

项目地点：南京市江宁区横山

项目定位：国际精品山地赛事举办基地 / 两岸文创实践基地

长三角第一房车自驾游基地 / 长三角体育旅游目的地
江苏省体育旅游示范基地 / 江苏省美丽乡村示范点
江苏省体育旅游特色小镇

规划思路



助力目的地体育旅游产业发展

一区一品，打造区域
体育旅游第一品牌。



为目的地提供个性化、多维度的赛事 IP 矩阵。

探索文体旅相融合的顶层设计；助力国内知名体育旅游示范基地和特色文体旅小镇建设。

- 中国三大户外门户网站之一
- IMTA国际山地旅游联盟创始成员
- 全球体育+旅游大会发起人
- 中国山地户外度假公园运营业态开创者

Huway.com

越野跑、多项赛细分市场国内第一
 高空扁带极限挑战赛事领域全球领先
 线上，5000家注册户外俱乐部
 1000家赛事组织者，千万注册用户
 2004年创立，2010年公司化运作
 2015年底完成A轮融资（海通证券、芒果传媒、厦门建发）

中国旅游协会中国休闲创新奖
 中国旅业互联网风云榜最佳户外旅游创新奖
 中关村智慧旅游创新协会会员单位
 龙雀奖中国最佳文体服务机构
 北京国际体育电影周传媒荣誉作品奖
 首届江苏省体育文创设计大赛银奖

爱上 huway 自游自在
Be Yourself, On Your Way



乐去户外微信号



无忧赛事微信号



公司赛事视频集锦

南京七加二网络科技有限公司
 Nanjing Seven Summits And Two Poles Network Co.,Ltd

南京市建邺区嘉陵江东街18号国家广告产业园3栋10F
 10F, Building3, National Advertising Industrial Park, No.18,
 Jia Lingjiang Eastern Road, Jianye District, Nanjing.

TEL : 025-6604 8899