TOURIM DESTINATION RECOVERY SOLUTION AFTER NCP FIGHTING

目的地疫后文旅产业复兴专案

疫后文旅产业复兴，即刻行动！
把产品体验搞上去，把人搞进来，把消费留下来！
中华户外网CEO张海峰，带你玩转文体旅融合！

WWW.HUWAY.COM

WWW.HUWAY.COM

关于我
中华户外网CEO
实战硬核不忽悠

中华户外网CEO张海峰

在总结服务过的上百个目的地（景区）文旅产业转型升级经验基础上，为疫情结束后的目的地（景区）提供一站式产业升级和疫后复兴方案。

策划运营过

武功山国际帐篷节（亚洲最大的帐篷节）

鄂尔多斯马拉松（北方首个星空马拉松）

MaXi-Race China越野跑系列（国内zui具影响力的野跑赛事）

Mountain hard越野跑系列（国内首个体旅扶贫赛事和 “两山”转化主题赛事）

长征之路RIC全球商学院挑战赛（首个长征精神主题的多项挑战赛）

世界高空扁带联赛等100多个文体旅融合IP；

为**200**多个（省、市、县）目的地政府、文体旅游局（委）、景区提供专家咨询服务；

中国旅游研究院院长戴斌曾亲自撰文《谁来保障我们撒欢儿的权利》，肯定在文旅新业态领域的探索；

疫后文旅复兴的最好启动时间是现在!NOW

新冠疫情对目的地的文旅产业的影响是史无前列的。总之：太难了！

凡事预则立，所有的目的地政府或景区，应战疫情同时，应该从现在就思考并行动，如何快速恢复文体旅产业，激活地方经济。

如果完全等到疫情结束，那一年就过去了！

WWW.HUWAY.COM

目的地
需要应对的挑战
不光是疫情

对很多目的地以及景区而言，挑战在疫情出现之前就已经开始了。

疫情之前，很多老牌景区或目的地游客数量在快速下降！

目的地或景区游客下降，这里面有诸多原因.....

03 TOURIM DESTINATION RECOVERY SOLUTION AFTER NCP FIGHTING

- 01 产品供给**没有创新**
- 02 没有顺应**消费升级**
- 03 产品设计**不时尚**
- 04 没有**温度**
- 05 没有**体验**

WWW.HUWAY.COM

直面目的地
疫后复兴需面对的
11大问题

01 以最小的投入，提升疫后的运营能力

02 快速激活赛事经济，拉动消费

03 提升产品参与性、互动性和体验性，满足消费升级

04 扩展客源半径，导入优质客源

05 如何提升目的地美誉度、知名度、影响力

06 释放目的地2W2H信息，激发游客群体到本地旅游的动机

07 如何实现全域的资源、要素产品化

08 文化如何与体育、旅游深度融合

09 文旅如何促进“两山转化”，助力乡村振兴

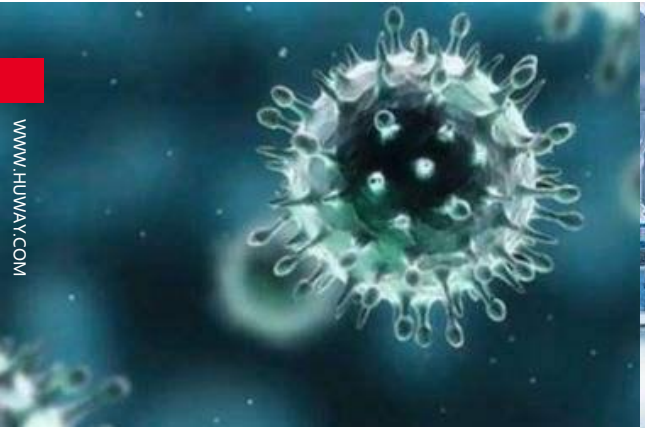
10 如何展示城市软实力，激发本地民众参与热情，提升民众获得感

11 如何结合顶层设计以及项目精准落地，带动地方经济高质量发展

WWW.HUWAY.COM

解决方案千万条
靠谱落地第一条

- 目的地需要一个系统的解决方案，并且花钱一定得少，活一定得好！
- 方案要**能落地、能带客、能叫好、能带货**，既要让老百姓满意，也要让领导政绩加分的方案。



WWW.HUWAY.COM

顺应**消费升级**
发展**体育旅游**
驱动**产业升级**

新型冠状病毒感染并无特效药，疾病能否恢复**最终靠自身免疫力。**

针对流行性传播病毒，最有效的预防手段还是**坚持运动，提高免疫。**

钟南山院士说：**“运动对我保持身体健康起到了关键作用。”**全民健身的号召应更大力的进行实践。

WWW.HUWAY.COM

消费升级需要
目的地
发展体育旅游

普通民众

由生存型消费向发展型、享受型、服务型消费过渡。

中产阶层

追求高层次的尊重及自我实现，运动是重要的社交货币

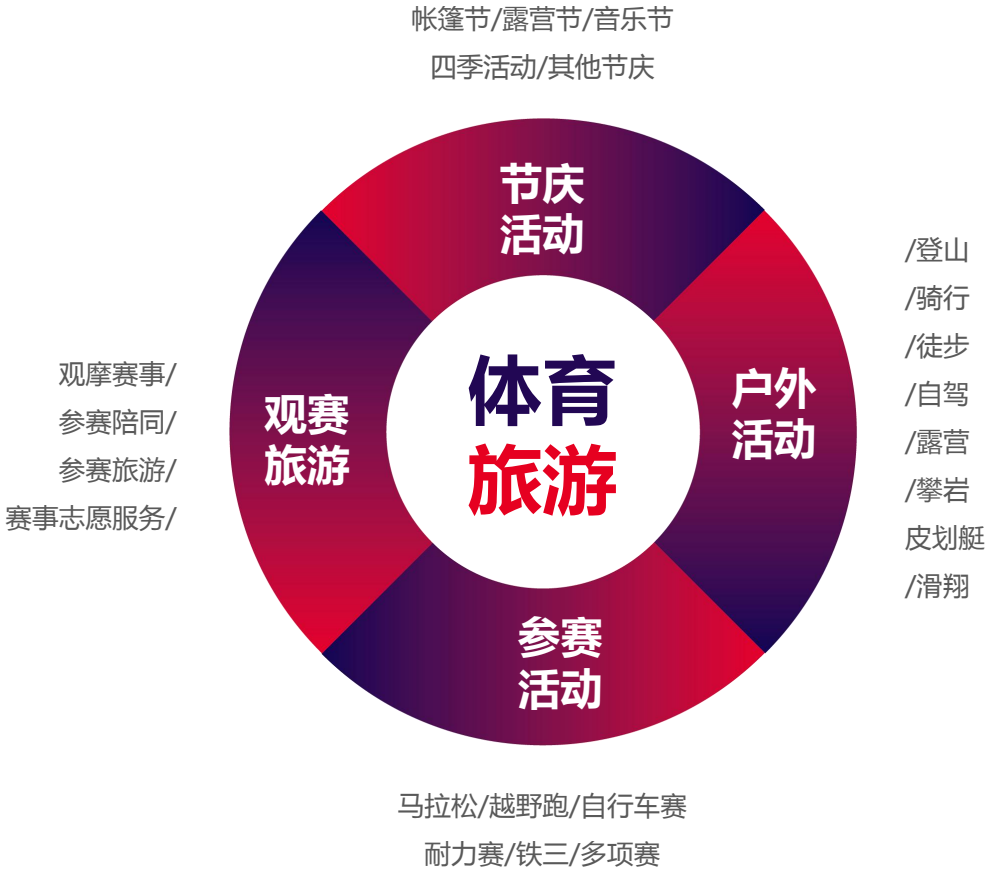
随着国民生活水平提升和消费升级，以体育和休闲旅游为代表的体验式消费正在快速增长，成为下一个消费的主体。

体育旅游融合了民众运动健康需求，是在体育产业与旅游产业两个产业中深度融合的产物，它是旅游业中的新业态，是旅游业的消费升级。通过发展体育旅游驱动产业升级，促进全域旅游发展。

WWW.HUWAY.COM

驱动目的地产业升级和疫后复兴的关键引擎

可以理解是到目的地参与体验或观赏的一切户外、休闲、运动、赛事、节庆的集合。



WWW.HUWAY.COM

驱动目的地产业升级和疫后复兴的关键引擎

可见，体育旅游除了能够推广全民健身，提升民众幸福指数之外，完全满足大多目的地所需要的产品升级、营销推广、知名度提升、客源引流、拉动积极，促进“两山”转化、乡村振兴，实现旅游业高质量发展和城市宣传的需求。

体育旅游人群特征及价值

- 人群**素质高**
- 消费**能力强**
- 综合带动**效果好**
- 出行**频次高**
- 宣传推广**能力强**

- 耐力**强度大**
- 产品品味**要求高**
- 产品进阶**周期长**
- 目的地**友好**
- 国际融合**程度高**

WWW.HUWAY.COM

疫后如何HOW
快速启动体育旅游？

01 了解自己的全域文体旅游资源

02 定位需要营销地域和人群

03 选择合适的活动或赛事类型

04 精品赛事的IP规划

05 赛事投入和产出评估

06 赛事的组织架构以及分工

07 选手的招募

08 设计物料制作

09 调动本地民众的参与热情

10 选手的体验提升

发展体育旅游，是促进旅游产业升级，实现高质量发展的必然之路，更是疫情之后快速提振旅游经济的最佳手段。那么，目的地该如何开启体育旅游？

WWW.HUWAY.COM

疫后如何HOW
快速启动体育旅游？

11 卓越文创设计

12 接待与接驳能力

13 赛事的安全保障

14 赛事的信息管理

15 外包服务团队选择

16 基础设施配套

17 宣传及总结

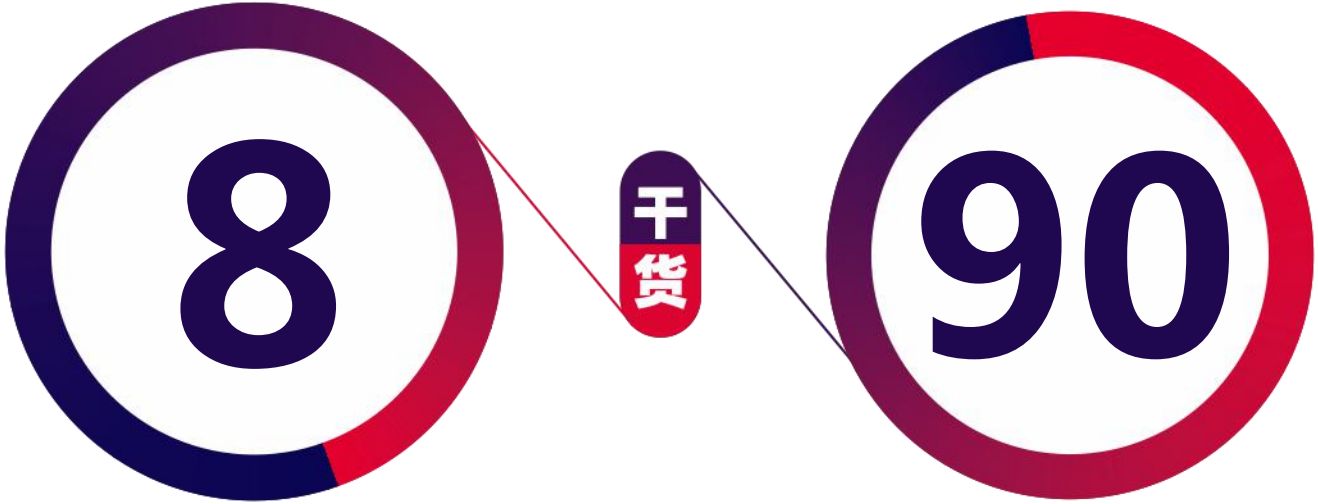
18 赛后遗产打造

19 常态化的产品设计

20 赛事效果评估

发展体育旅游，是促进旅游产业升级，实现高质量发展的必然之路，更是疫情之后快速提振旅游经济的最佳手段。那么，目的地该如何开启体育旅游？

WWW.HUWAY.COM



八大体旅融合落地案例

解决目的地90%共性问题

WWW.HUWAY.COM

案例一
江西·武功山
一个帐篷节
激活一个景区

目的地

江西 萍乡 武功山

解决方案

赛事节庆打造
知名度提升
客群优化方案

武功山在2008年之前还是一个名不见经转的3A级景区，从2008年开始，中华户外网合作举办武功山国际帐篷节，借助户外人群的宣传、推广，景区的知名度和游客增量大大高于周边老牌景区。

● 索取画册

WWW.HUWAY.COM

一个帐篷节激活一个景区

通过百度关注指数，可以看到武功山景区的网络关注度要高于江西本省其他老牌景区，同时关注**热度在九、十月份达到峰值**，与每年武功山举办帐篷节活动时间成正相关。

WWW.HUWAY.COM

案例二
坚持赛事营销 神仙居成为中国体育旅游十佳精品景区

目的地

浙江 台州 神仙居

解决方案

赛事营销
四季活动打造
极限运动策划方案

浙江省神仙居景区，通过举办高空扁带挑战赛、荧光跑、绿道马拉松、中日韩登山赛系列体育旅游营销活动，通过赛事活动组织，释放了景区活力，提升了景区知名度、美誉度，并被国家体育局评为《2019中国体育旅游十佳精品景区》。

索取画册

01 神仙居全球高空扁带挑战赛
02 神仙居荧光夜跑
03 仙居绿道彩虹跑
04 神仙居绿道马拉松

● 观看视频

高空扁带　彩虹跑　绿道马拉松

WWW.HUWAY.COM

案例三
江山100 助力江山入选首批国家全域旅游示范区

目的地

浙江 衢州 江山

解决方案

精品赛事打造
山地户外运动公园规划
友好城市
中外山地合作

MaXi-Race江山100国际越野跑极致的赛道、绝美的风景、丰富的补给、高规格的物料、完美的保障、细致的选手服务享誉海内外，经过四年发展，江山100已经跻身中国最有影响力的越野跑赛事之一。

- 索取画册
- 观看视频

通过赛事，激活了全域旅游资源，带动了景区、酒店、民宿、农业等相关产业发展，助力江山成功**入选首批国家全域旅游示范区**。

江山市还通过赛事交流平台，与法国勃朗峰所在著名旅游城市——**勃朗圣泉市结为友好城市**。

WWW.HUWAY.COM

案例四
长征之路RIC 长征精神赋能赤水河谷文旅

目的地

贵州 遵义 赤水河谷

解决方案

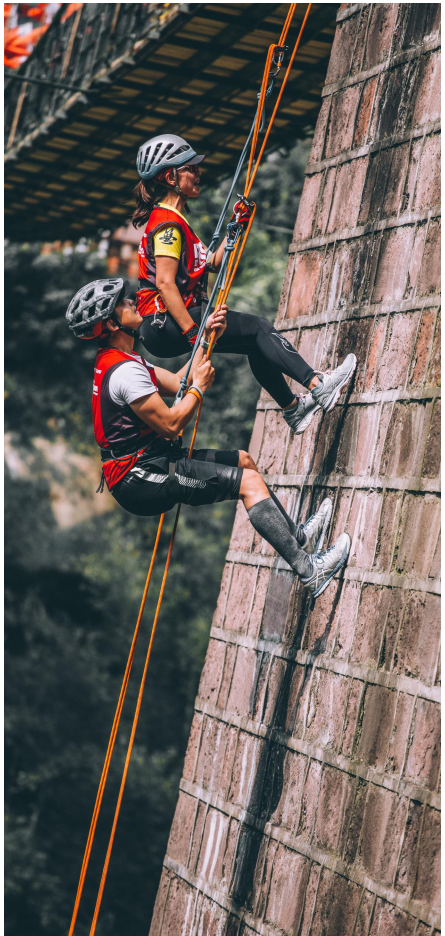
红色旅游创新呈现，传统文化的现代化表达，文体旅融合产品开发、文体旅融合开发。

长征之路赤水河谷全球商学院多项挑战赛（简称长征之路RIC），是国内首个以传承长征精神为主题的国际精品赛事，贵州首个文化+旅游+体育的创新赛事，赛事以红军长征中“四渡赤水”发生的空间为主线，将百折不挠、勇往直前”的长征精神赋予时代内涵和国际化呈现，融合体育精神，为企业家赋能。

- 索取画册
- 观看视频

透过长征之路RIC赛事，整合了仁怀、习水、赤水全域旅游资源，盘活利用了河谷旅游公路一流的旅游接待设施，宣传了长征精神以及赤水河谷独具魅力的文旅资源，成功推出了体验式体育旅游常态化产品，丰富了赤水河谷产品内涵，讲好了中国故事，助力赤水河谷成功跻身贵州省首个国家级旅游度假区。

赛事官网



WWW.HUWAY.COM

案例五
古丈两山100 体旅扶贫 促进“两山”转化

目的地

湖南 湘西 古丈

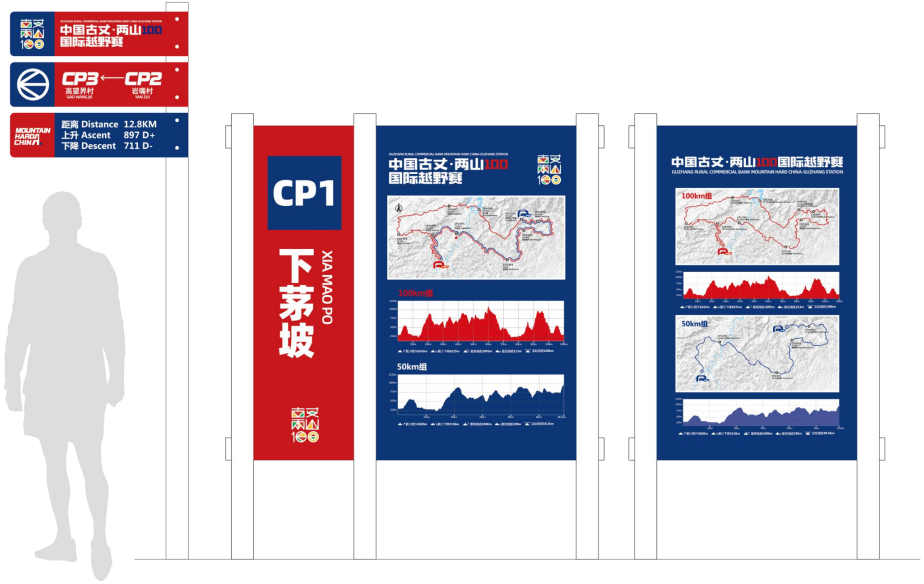
解决方案

体旅扶贫“两山转化”
多产融合乡村振兴方案

湘西土家族苗族自治州是习近平总书记“精准扶贫”重要论述的首倡地.2019年中国首个“两山”主题、湖南首个体育+旅游+扶贫”主题的越野跑赛事——古丈农商银行杯·Mountain Hard China 中国古丈·两山100国际越野赛在湘西古丈举行！

- 索取画册
- 观看视频

WISDOM TRACK
智慧赛道



通过赛事，串接古丈两山资源，构建体育+旅游+扶贫”的发展模式，营造精准扶贫、体育助力的良好局面，促进体育工作与扶贫工作深度融合，助力古丈县贫困人口脱贫致富。

WWW.HUWAY.COM

案例六
HERO Challenge
巴塘•措普沟
打造东方霞慕尼

目的地

四川 甘孜州 巴塘

解决方案

骑行赛事打造
景区智能赛道运营
山地旅游业态运营

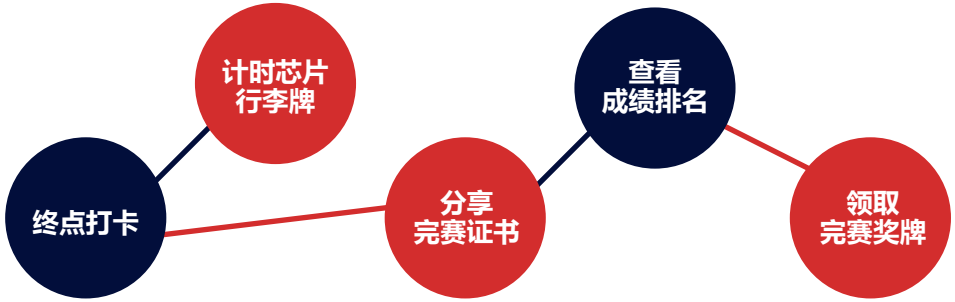
HERO起源于阿尔卑斯最后的秘境——多洛米蒂山（Dolomite），Hero山地车赛有世界最难的山地车赛之称，具有极佳口碑与国际影响力。HERO与国内精品赛事运营商中华户外网携手，响应“一带一路”倡议，承袭欧洲顶级山地车赛事品牌，落地有“最后的香巴拉、藏地江南、川西第一秘境”之称的巴塘措普沟。

- 索取画册
- 观看视频

WWW.HUWAY.COM

由于巴塘措普沟景区大门就在最热门的骑行公路318国道上，为方便广大骑友骑行游览景区，并减少大型车辆转运对环境的负面影响，我们帮助设计了Hero Challenge智能赛道系统以及对应的标示系统.

选手从游客中心购买带有计时芯片的行李牌，然后按照指示线路骑行，到终点完成打卡，系统将自动记录骑友的骑行成绩，并可实时查看并分享完赛证书、成绩排名，凭成绩证书，终点还可领取完赛奖牌。智能赛道系统充分利用了景区现有资源，丰富了游客体验，更可实现精准营销、增加营收之多重目的地。



WWW.HUWAY.COM

案例七
蒙泰•鄂尔多斯国际马拉松见证城市绿色发展

目的地

内蒙古 鄂尔多斯

解决方案

精品主题马拉松打造
精品赛事IP矩阵
世界运动名城打造方案

鄂尔多斯国际马拉松是目前国内唯一的草原星空主题马拉松，也是内蒙古自治区规模最大的马拉松。在2018年，鄂尔多斯国际马拉松还与世界上唯一峡谷马拉松——台湾太鲁阁马拉松正式结为姊妹马拉松。2019年的鄂马以爱国情、奋斗者”为宣传主题，报名参赛选手创下历史之最，达到25866人。

- 索取画册
- 观看视频

WWW.HUWAY.COM

鄂尔多斯国际马拉松生动的展示了城市的多元魅力，凸显了生态文明的独特价值，带动城市服务业的全面发展，增强了民众的获得感，提升了城市的知名度，也见证了鄂尔多斯坚持生态优先，推进绿色发展、高质量发展的探索实践。

FITNESS TRACK
全民健身赛道

WWW.HUWAY.COM

案例八
文化赋能
大花园建设
山水诗路楠溪江
国际壮游嘉年华

目的地

浙江 温州 永嘉

解决方案

文化赋能文旅
文创周边开发
研学营地规划
文体旅融合顶层设

山水诗源头在永嘉，山水诗路精华在永嘉。

为让山水诗路充分活化，实现文化赋能文旅，带动乡村振兴以及大花园建设，依托山水诗路楠溪江沿线的景区、景点、古迹、村镇、路径、水系，用大众易于参与、乐于传播的耐力赛事矩阵，打造“山水诗路”楠溪江国际壮游嘉年华，将山水诗路的全域资源进行整合并以体验式产品进行呈现。

● **索取画册**

国际壮游嘉年华还尝试了用阿卡贝拉的形式演绎永嘉传统诗词，设计了丰富的文创周边产品，开发可诗路壮游游客互动小程序，规划了诗路原乡接待驿站和诗路研学营地。

通过文体旅融合的顶层设计，实现诗路文化赋能旅游产业，助力永嘉成为全国文化高地、最佳旅游目的地、文化和旅游融合发展样板地，提升诗路文化在全国乃至全世界的知名度，增加文化自信，提高文化软实力。

山水诗路文创周边产品

WWW.HUWAY.COM

体旅融合如何
带动精准扶贫
和乡村振兴

目的地

河南 淅川
南水北调源头-丹江湖

解决方案

体旅融合带动精准扶贫到乡村
振兴的顶层设计

淅川是国家级贫困县，河南省四个深度贫困县之一，既要守护一库清水，还要让7万多建档立卡贫困人口如期脱贫，基础条件差，脱贫路径窄，攻坚难度大。需要立足生态，创新思维，扬长避短，走出一条生态型的脱贫攻坚之路，让绿水青山变成当地群众的金山银山。“体育+旅游+扶贫”就是我们为淅川量身定制的探索和实践。

- **索取画册**
- **观看视频**

WWW.HUWAY.COM

体旅融合如何带动精准扶贫和乡村振兴

- 政策
  - 国务院体旅扶贫精神
  - 十九大号召，广泛开展全民健身
- 赛前
  - 梳理理和评估淅川全域体旅资源
  - 规划淅川精品赛道，串串接有发展旅游潜力的贫困村落
- 赛中
  - 扶贫先扶志
    - 激发民众发展旅游业意愿
    - 向本地民众免费提供参赛名额，亲自感受
  - 带动文旅
    - 引入国际赛事品牌矩阵
      - Mountain Hard
      - MaXi-Race
      - Hero
    - 导入人流，带动文旅消费
  - 消费扶贫
    - 向贫困村民购买赛事相关服务
      - 赛道维护
      - 赛事组织
      - 赛事补给
      - 赛事接驳
    - 带动贫困户增收
  - 藉由赛事宣传
    - 提升旅游目的地知名度（2W2H）
      - 在哪里？
      - 怎么来？
      - 怎么玩？
      - 玩什么？
    - 展示淅川全域资源及投资环境
      吸引外部智力和资本参与投资，产业扶贫
- 赛后
  - 与扶贫示范村合作
    优选本地农特产
    - 通过线上电商平台
      和跑友渠道
      - 行销全国
  - 联合台创文旅团队
    与淅川政府平台公司
    联合成立体旅扶贫开
    发运营公司
    - 导入头部休闲业态
      - 打造产业扶贫和
        乡村休闲复合业态
- 总结
  - 践行了绿色发展理理念
  - 导入外部资源
  - 落地体旅扶贫工程，带动了产业振兴
  - 实现目的地综合运营赋能
    - 架构设计
    - IP打造
    - 产品开发
    - 人才培训
    - 客源导入
    - 融资创新
    - 行销包装
    - 运营管理
  - 促进“两山”转化，探索了淅川经验

一站式解决方案
产品与服务

赛事IP矩阵
IP MATRIX

极限类、表演类赛事活动

骑跑两项、铁人三项、户外多项、探险越野等多项目复合类赛事活动

主题马拉松、时尚路跑、体育旅游嘉年华等群众体育类赛事活动

自行车、越野跑、定向越野、皮滑艇、帆船等单向赛事活动

产品案例

产品手册

- 中国三大户外门户网站之一
- 中国户外休闲领域的卓越领导者
- IMTA国际山地旅游联盟创始成员
- 全球体育+旅游大会发起人
- 中国山地户外度假公园运营业态开创者

- 群众参与性赛事领域品类最全的公司
- 首个体旅扶贫赛事组织者
- 越野跑、多项赛细分市场国内第一
- 高空扁带极限挑战赛事领域全球领先

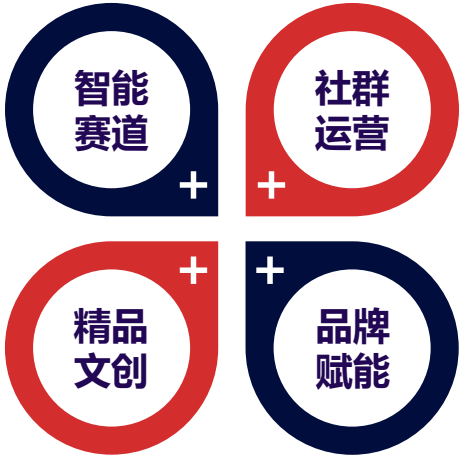
WWW.HUWAY.COM

WWW.HUWAY.COM

一站式解决方案
产品与服务

- 悦动·智慧赛事（活动）运营云平台下载

活动赛事
智慧运营



- 推广全民健身，提升幸福指数
- 国际标准认证，景区量身定制
- 在地文化呈现，展示文化自信
- 增强产品体验，助力消费升级
- 创新产品供给，增加营收品类
- 沉淀价值客群，运营私域流量
- 创造健康标签，引导主动宣传
- 品牌跨界赋能，提高景区品味
- 升维组织能力，拓展团建客源
- 精品文创加持，带动线上销售
- 芯片自助发放，选手无感识别
- 平台高速稳定，数据智能共享

悦动·智慧赛事
运营云平台

一站式解决方案
产品与服务

赛事
及活动执行
周边支持

赛事IP矩阵规划
赛事报名以及管理系统（无忧赛事系统）
赛事IP品牌授权
赛事影像记录服务
赛事计时服务
赛道规划设计&建设施工服务
大数据应急指挥中心搭建

一站式解决方案
产品与服务

目的地疫后复兴与产业升级规划与实施
赛事营销与运营规划与实施
文创设计与文创产业园规划
研学课程以及研学营地规划打造
房车营地规划
国际运动名城规划打造
山地运动（度假）公园规划打造
体旅产业园运营规划打造

- **了解详情**

规划咨询
及文旅项目
运营服务

一站式解决方案
产品与服务

会务策划
及对外交流服务

全球体育+旅游大会
中外友好城市对接
国际赛事交流合作
海峡两岸文体交流服务
国内外文旅赛事观摩接待

WWW.HUWAY.COM

全方位落地支持
硬核专家团队

张海峰

中华户外网创始人兼CEO
南京大学戈11总队长
全球体育+旅游大会发起人
全球第一个完成
北美加斯佩国际挑战赛(RIG)的华人
南京七加二网络科技有限公司董事长
悦动体旅（运营）联盟
及台创文旅联盟秘书长

田　力

中法交流友好人士
山地旅游研究专家

林文海

台湾东海大学创意
设计暨艺术学院院长
艺术学院教授

刘宇楠

奇创合伙人
奇创全域旅游与文旅
融合咨询中心总经理
景域旅游智库专家组成员

陈天利

台创文旅联盟执行长
寰宇运动执行长

THANKS